

2024 年度出版智库遴选培育 申报书

申报主体 未来出版研究院

责任单位 北京开卷信息技术有限公司

主管部门 中共北京市委宣传部

负责人 蒋晞亮

填 表 说 明

一、本申报书按要求填写完毕后，请用 A4 纸印制并装订成册，封面“负责人”处须申报主体负责人手写签名。本申报书须报送纸质版一式四份，电子版（Word 格式）刻录光盘随纸质版一并报送或发送至电子邮箱 cbzk2024@163.com，相关材料均不予退还，请自行留底。

二、请于 2024 年 3 月 31 日前通过机要渠道或邮政 EMS 寄送至：北京市西城区宣武门外大街 40 号 613 室，邮政编码：100052（封面注明“2024 年度出版智库申报材料”），联系人：高初，电话：17801793305。

一、申报主体基本信息

申报主体名称	未 来 出 版 研 究 院		
责任单位	北京开卷信息技术有限公司		
主管部门	中共北京市委宣传部		
申报主体性质	☐ 出版专业研究机构 ☐ 出版企业（含网络出版企业）内设研究部门 ☒ 出版领域社会研究机构 ☐ 高校相关院系 ☐ 其他		
申报主体负责人	蒋晞亮	联系方式 (座机、手机)	010-64242820, 13641032655
申报主体联络员	林其己	联系方式 (座机、手机)	010-64242820, 13699188168
通讯地址	北京市东城区安定门外东后巷 28 号 4 号楼西配楼		
邮政编码	100710	电子邮箱	wlcb@openbook.com.cn

二、申报主体研究方向

未来出版研究院依托北京开卷信息技术有限公司的数据基础支持以及一整套的数据采集、处理、计算、分析系统，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，建立具有理论高度、经验实证、纵横比较的系统分析研究方法，将自身对数据逻辑的理解和基于数据的管理工具开发经验形成研究成果，为管理者提供及时有效、切实可行的解决方案与对策建议，并输出给需要建立大数据平台、智慧决策系统、基于数据的管理评价系统的单位。

北京开卷信息技术有限公司是一家图书产业数据与信息服务专业提供商，自1998年成立，同期创立了一套“开卷图书零售市场观测系统”以及一系列的模型和分析体系，具有良好的连续性和代表性，并持续为出版商、发行商、零售商提供流程化的数据深度应用与决策支持，致力于提升整个图书行业的经营效率水平。北京开卷给予未来出版研究院在数据分析和行业研究方面的经验信息和资源支持，共同努力为出版智库建设以及出版行业的发展贡献力量。

三、申报主体人员情况

1.负责人情况

姓名	蒋晞亮	性别	男	民族	汉	出生日期	1969 年 12 月 6 日
政治面貌	党员	行政职务		董事长		专业技术职务	首席研究员
研究专长	商业研究			联系方式 (座机、手机)		010-64242820, 13641032655	
通讯地址	北京市东城区安定门外东后巷 28 号 4 号楼西配楼						
邮政编码	100710					电子邮箱	wlcb@openbook.com.cn

蒋晞亮，本科毕业于北京大学政治学专业、研究生毕业于中欧商学院EMBA。CMRA协会第六届副会长。现任北京开卷信息技术有限公司董事长、首席研究员。从事调研行业20多年，专注于图书出版领域的大数据研究、商业模式研究。

1998年，创办北京开卷信息技术有限公司，主导设计“图书零售市场观测系统”，系统集丰富的书目信息资源、图书销售和库存数据、先进的开发技术与人性化设计于一身，采用科学的统计方法、先进的数据处理与软件开发技术，为上游出版单位提供专业市场数据服务，为下游图书销售门店提供精准的数据服务，是国内首创。

2002年，出版著作《中国书业调查》。

2006年，受聘为新闻出版总署教育培训中心兼职教授。

2008年，在中国信息协会市场研究分会的中国市场研究行业20年盘点大会上，为市场研究行业发展与创新做出卓越贡献的公司及个人颁奖，蒋晞亮荣获了“行业创新奖”。

2012年，担任开卷年度畅销书分析项目《超级畅销书的秘密》图书编委会主任。该项目对图书畅销的各种因素进行提炼和总结，对于促进国内出版发行人交流，推动畅销书的发展起到了良好的示范作用。

2013年，先后受邀作为中宣部五个一工程奖、全国年度好书奖、国家新闻出版广电总局农家书屋推荐书目等项目的评委专家。

2014年，受邀作为中国图书评论学会的评选专家，参与每月“大众好书榜”的评选。

2015年，受邀为中关村高新技术企业协会“中关村创业之星导师”。

2017年，带领开卷研究团队与中国传媒大学大数据挖掘与社会计算实验室共同创办“图书出版发行行业大数据实验室”，实验室致力于图书出版发行行业的大数据应用研究，帮助出版社出好书，帮助书店卖好书，帮助读者读好书，推动行业提升出版发行工作质量，促进推广全民阅读。

2017年，开展图书行业大数据挖掘研究，带领开卷技术研究团队与北京航空航天大学数学院教授、博士生导师王海辉及团队就图书行业大数据挖掘展开合作，在图书行业个性化推荐及销量预测等方面进行深入研究，帮助书店和出版社之间信息及时反馈，提高行业运行效率。

2018年，受邀为首届“梁羽生文学奖”终审评委专家。

2020年，受聘为北京印刷学院校外兼职研究生导师。

2019年-2021年，受邀为北京市委宣传部组织的北京市实体书店扶持资金评审专家。

2019年至今，受邀为中国信息协会市场研究业分会专业工作委员会副会长。

2.工作人员情况（包括核心研究成员、辅助人员等，注明专职或者兼职）

序号	姓名	性别	年龄	职务、职称	研究方向、主要研究成果等 (每人控制在 300 字以内)	专职或兼职
1	蒋艳平	女	45	副董事长、CEO	北京开卷信息技术有限公司副董事长、CEO；华东师范大学兼职教授。 专注于图书行业研究，2012 年、2013 年先后担任开卷年度畅销书分析项目《超级畅销书的秘密》主编；2011 年起连续 7 年主持《湖南阅读指数》项目，该项目通过建立科学、客观的城市阅读指标体系，考察湖南全省居民的阅读现状和公共阅读环境，以量化可靠的指标反映湖南各市洲县公共阅读环境的建设情况，对湖南省的全民阅读起到了积极的推进作用；2014 年主持参与《2014 年北京发行行业调研报告》项目。	专职
2	李竞谊	女	32	高级分析师	北京开卷信息技术有限公司研究咨询部高级分析师，本科学历，对数据质量及报告写作质量控制有丰富的管理经验。 主要负责过的项目有：北京市局发行企业年检数据分析项目（2015、2016、2017 年）；北京市局获资金扶持书店跟踪调研项目（2017 年）；北京新华网点布局建设项目（2017 年）；北京图书大厦调研项目（2017 年）；中宣部图书销售价格管理体系研究项目（2018 年）。	专职
3	林其己	女	26	助理行业分析师	北京开卷信息技术有限公司助理行业分析师，本科学历，目前主要负责未来出版研究院的数据分析工作、处理智库相关行政工作。 从 2020 年底开始持续为中南出版传媒集团股份有限公司及其下属社等单位提供数据支持服务。	专职
4	杨雷	男	43	CMO	北京开卷信息技术有限公司 CMO，管理学硕士，全面负责市场管理，包括营销推广、客户服务、产品设计等。 先后服务于众多出版集团、出版社、出版公司、国外出版单位、新闻出版局、数字出版等相关企业，一直致力于为出版客户提供有价值的信息服务与解决方案；主导 Smart2.0、Smart3.0、加印系统产品设计。	兼职
5	杨伟	女	42	副总经理	北京开卷信息技术有限公司副总经理，经济学硕士，负责数据研究体系规划与行业数据洞察研究，长期从事图书零售市场相关的数据分析、产业发展领域研究。 担任开卷多项商业咨询项目负责人，曾主导完成“出版机构产品线构建”“图书上架与动销综合分析”；参与《畅销书的故事》等课题研究；推动并完成开卷下游核心产品“智能选书平台”的设计研发；连续多年受邀担任《中国出版业发展蓝皮书》《中国传媒业蓝皮书》撰稿人。	兼职
6	丁艳玲	女	42	副总经理	北京开卷信息技术有限公司副总经理，信息化管理硕士，2005 年加入开卷，全面负责内部产品运营管理工作，包括内部产品技术研发以及流程管控，全面实现内部系统体	兼职

					系建设及优化，推进产品自动化、智能化方向提升。 曾组织完成的项目有：CRM 系统上线；2019-2020 年天数据自动化系统研发标准化及自动化产品设计；2021 年实现实洋主逻辑项目和网店渠道细分、系统设计及项目管理实施落地；负责非规范数据处理平台设计，包含基础平台、数据清洗、监测自动化、及质量监控等多维度产品设计及项目实施管理落地。	
7	冯小慧	女	37	研究咨询部经理	北京开卷信息技术有限公司研究咨询部经理，硕士学历，主要负责研究分析体系的建立和优化，长期关注图书零售市场的数据分析、图书行业发展趋势等研究。 主要负责过的项目有：2013 年参与开卷年度畅销书分析项目，其中负责 3 本畅销书，包括前期数据分析、客户访谈、访谈整理以及畅销书故事的撰写；北京市局发行企业年检数据分析项目（2015、2016、2017 年）；北京市局获资金扶持书店跟踪调研项目（2017 年）；北京新华网点布局建设项目（2017 年）；北京图书大厦调研项目（2017 年）；中宣部图书销售价格管理体系研究项目（2018 年）。	兼职
8	童李霞	女	42	数据经理	北京开卷信息技术有限公司数据经理，硕士学位，熟悉和擅长行业标准、数据清洗、数据处理。 主要负责过的项目有：2010 年参与《中国图书、报纸、期刊和电子出版物出版和发行统计》行业标准的编写制定；2017 年 9 月，开卷受全国新闻出版标准化技术委员会委托，参与制定《数字图书阅读量统计》行业标准编写制定。	兼职
9	王鹤	女	42	客户总监	北京开卷信息技术有限公司客户中心客户总监，硕士学历，2005 年加入开卷，主要负责为行业出版单位提供数据服务及解决方案，专注于出版领域研究和应用场景数据分析。 十余年来，持续致力于为出版客户提供有价值的信息服务于解决方案，先后服务于众多出版集团、出版社、出版公司、国外出版单位、数字出版、影视机构、投融资机构等相关企业，以开卷对全国图书零售市场的监测及其对产业发展的研究为基础，为客户以及行业讲座培训。	兼职
10	洪伟杰	男	43	客户副总监	北京开卷信息技术有限公司客户中心客户副总监，硕士学历，2004 年加入开卷，多年来一直致力于图书零售市场研究并为行业出版单位及行业相关机构提供数据分析和咨询服务。 主要参与过的项目有：开卷读者调查项目（多年度）；北京市新闻出版局农家书屋调研项目（2014）；苏州凤凰国际书城设计与咨询项目（2015）；建投书店投资有限公司开店咨询项目（2015）；北京市新华书店高教书店调研项目（2016）；吉林出版集团产品线规划（2017）；清华大学出版社教辅板块论证（2018）等。	兼职

11	黄高徽	男	38	客户副 总监	北京开卷信息技术有限公司客户中心客户总监，硕士学历，2012 年加入开卷，主要负责为行业出版单位提供数据服务及解决方案，客户群体包含了上市集团、上市图书公司、各类型出版社及大中小型书商。 从 2015 年开始持续为南方出版传媒集团有限公司提供行业咨询并帮助集团制定主业考核机制，同时为下属各社提供有力的数据支持，帮助各社深入了解市场变化并提供针对性建议。	兼职
12	秦洁	女	35	产品部 经理	北京开卷信息技术有限公司产品部经理，硕士学历，主要负责公司外部产品设计管理工作，为图书行业出版发行单位提供商业化产品及服务，包含客户需求沟通、市场调研及设计、项目管理及落地等工作。主要负责过的项目有： smart 产品体系化设计 ：包含产品迭代升级、作者资源模块、天数据功能模块、教辅标签产品端应用、在线课堂模块等多维度项目开发运营工作；2020 年，启动辅助决策系统产品研发项目，实现加印辅助决策系统从 0-1 产品体系的搭建，实现营销、产品分级、经销商管理等产品方向的调研与评估；同步还参与了公司其他主要产品的设计研发项目，视频点播系统、版权平台、smart 小程序、作家邦小程序等项目。	兼职
13	杨镇宇	女	33	产品经 理	北京开卷信息技术有限公司运营部产品经理，硕士学历，主要负责公司内部产品、系统体系建设及优化，致力于推动公司内部系统自动化、智能化建设。 主要负责过的项目有：2019-2020 年参与公司天数据自动化系统建设，主要负责天标准化处理平台和天生产自动化生产产品设计；2020 年负责设计同名作者标准化处理 BS 平台和 CS 平台；2021 年负责公司实洋主逻辑项目和网店渠道细分项目管理及内部系统模块设计；参与非规范数据处理平台及自动化处理系统设计，主要负责非规范数据处理平台设计。	兼职
14	赵新宇 (外聘 专家)	男	56	中国市 场调研 协会会 长	赵新宇，现任中国市场调研协会会长。亚太市场调查联盟 APRC 联合创始人，曾任 APRC 主席。多年来积极推动市场调查业发展。 从业市场调查行业近 30 年。GfK 中国区创始人，将中国业务从零发展至全国，成为耐用消费品领域的绝对权威公司。曾任 GfK 东北亚区董事总经理统管大中华区及日韩公司群。后任全球最大市场研究公司尼尔森中国区总裁，负责中国区 15 亿人民币业务及 3500 人团队，巩固了尼尔森在快销品零售监测领域的绝对市场地位。	兼职

四、前期建设成效

一、研究成果产出：

在智库获批后，根据中宣部出版局对未来出版院提出的要求，未来出版研究院制定了两条研究线，一个是数据统计分析和行业专题研究，一个是出版行业常态化的市场监测。2023 年产出了以下研究成果。

（一）课题研究报告（均为独立成果）：

围绕出版市场发展的热点问题，结合开卷认为有研究价值的主题，设定若干备选主题，根据中宣部出版局提供的意见确定主题，经过设计框架、资料查询、数据提取等步骤，形成分析性报告。后续根据中宣部出版局的指导意见，完善报告内容。2023 年至今已经完成 8 份专题报告，具体内容如下：

《图书发行链条变化及其对图书行业的影响》（共 28 页，约 1 万字）：该报告分别从国内图书发行链条的变迁、新发行格局带来的变化和图书发行监管面临的新挑战三个部分进行分析，为新形势下主管部门监管图书发行提出了建议和参考。

《当前图书市场面临的主要问题》（共 50 页，约 1.6 万字）：本报告旨在深入分析当前图书市场所面临的核心问题与挑战，问题包括价格与折扣问题、品种与销量问题、融合出版开展和营收中的问题，挑战包括畅销书有功能化和浅阅读化的趋势、行业格局变化带来的监管挑战、人口红利消失的风险，以期为管理部门提供决策参考，推动图书市场的健康发展。

《税收优惠政策变化对出版行业的影响分析》（共 10 页，约 0.3 万字）：针对 2023 年发布的《关于延续实施文化体制改革中经营性文化事业单位转制为企业有关税收政策的公告》可能对出版单位产生的影响，开卷对 15 家市场竞争力强的出版社进行了调研。报告能够让管理者更深入地了解政策实施后对图书出版行业带来的影响，以及图书行业在新形态下的发展前景。

《2023 上半年图书零售市场重点提示》（共 19 页，约 0.5 万字）：报告围绕整体、各渠道和各细分市场趋势、市场竞争情况和市场热点各方面进行分析，还呈现了特别关注专题，重点分析短视频渠道的变化、特点以及结构情况。管理者通过阅读报告可以更全面了解图书市场的运行状况，为进一步调整和决策提供参考。

《出版高质量发展面临的问题与建议》（共 22 页，约 0.7 万字）：报告围绕出版高质量发展进行主题研究，从出版高质量发展的内涵、面临的问题，提出对出版高质量发展的 5 点建议，主管部门可以据此了解出版业的未来发展方向，为制定长期发展规划提供参考。

《短视频渠道销售模式与畅销品类研究报告》（共 39 页，1.5 万字）：报告聚焦短视频渠道电商市场，从短视频行业发展现状切入，而后分析短视频电商的销售和营销模式，最后到畅销品类包括图书销售情况的分析，让管理者了解当下新兴的短视频渠道以及图书在短视频渠道的销售情况。

《ChatGPT 在出版业的应用及影响研究报告》（共 29 页，0.9 万字）：本报告就 ChatGPT 及其同类产品目前在出版业的应用情况和带来的问题做分析，同时结合国外的经验提出 ChatGPT 在出版业的应用，让管理者进一步了解 ChatGPT，并对引入 AI 在出版业的应用提供建议参考。

《出版品牌发展方向与路径初探》（共 13 页，0.5 万字）：本报告作为成果发布在 2024 年的第一场出版视点系列专题研讨会上，从出版品牌的发展现状、优秀出版品牌的做法出发，提出对出版品牌建设的建议。管理者可以了解出版品牌的整体情况和运营做法，为下一步的政策制定和监管提供依据。

（二）年度报告（均为独立成果）：

根据中宣部出版的指导意见，未来出版研究院对年度报告进行了优化，优化报告的呈现指标、分析内容、呈现形式等。2024 年年初未来出版研究院产出了年度报告，年度报告共分成 4 个部分，从不同的数据维度分开提供。一是常规的《图书零售市场观测年度报告·综合卷》，提供全年图书市场整体情况分析，分为“年度关注”“年度发布”“年度数据”3 部分；二是《出版单位市场数据总览手册》，该报告由 3 部分构成，分析各地区、出版单位的市场数据表现，并提供详细数据以备查询；三是《2023 年度图书零售市场简报》聚焦整体及各渠道、各细分市场的趋势，剖析市场竞争情况与热点，并将出版品

牌作为本期特别关注内容进行解读；四是《2023 年度图书市场现状与趋势解读报告》，该报告针对疫情之后图书市场发展现状与特点、出版面临的机会和压力分析，并未出版社进一步发展提出建议。年度报告为管理者全面把握年度市场情况，了解各地区和各单位提供了一定的抓手，为其相关的管理决策提供了一定的参考依据。

（三）季/月报：

以纸本报告形式提供，季度月提供当年 1-N 月的报告，非季度月提供月报。在 2023 年的季度报告中，新增了国外图书市场信息，帮助管理者了解国外图书市场情况，给国内市场的行业监管提供参考和借鉴。

二、取得的成绩和社会影响：

（一）行业影响

2023 年，开卷坚持开展行业公益研究与服务，发布行业相关研究文章，开办各类免费公益讲堂等各项活动等。开卷持续在中国新闻出版广电报的营销板块发布月度图书榜评，在核心期刊《科技与出版》上发表一篇文章，并持续在各类媒体上发表市场研究文章近 50 篇，累计阅读超过百万人；开办线上线下各类免费公益讲堂超 50 次，全年受众超 10 万人（具体详见附件 3）。2023 年至 2024 年 2 月，开卷自身公号累计发布文章近 400 篇（具体详见附件 2）。开卷和大家一起探讨当前业内的痛点热点话题、积极正向的引导行业趋势、共享各方优秀经验成果，带动业内单位的创新发展，加强出版单位间的交流和合作，得到了业界的广泛关注和认可。

未来出版研究院一直深耕行业内容，依托开卷数据优势，积极探索业内新趋势，提升出版业的质量和水平。2024 年 1 月，未来出版研究院被选中作为智库研究成果的代表之一，在 2024 “出版视点”系列专题研讨会首场活动上发布研究成果《出版品牌建设基本情况调研》，报告分析了出版品牌的发展现状、当前优秀出版品牌的做法，并提出对出版品牌建设的三点建议。

（二）获得的奖项及荣誉

2023 年，开卷获得了一些奖项，代表了我们在出版市场研究领域的专业度以及大众认可度：2019 年至今北京开卷信息技术有限公司连续获评中国信息协会市场研究业分会常务理事单位；2019-2024 年获评中国版权协会第六届理事会常务理事单位；2023 年再次荣获国家高新技术企业认证及中关村高新技术企业认证；2010-2025 年连续当选中国书刊发行业协会理事会理事单位；2023 年和 2024 年的“阅读 X 论坛”均荣获订货会“受大家赞誉的文化活动奖”。

（三）对智库单位提供数据支持

在未来出版研究院成为智库单位后的两年间，充分发挥自身的数据优势，先后为南京大学信息管理学院、童趣出版研究院和华东师范大学出版学院三家智库单位提供数据支持。同时，我们也积极作为学生实践基地，为出版专业的学生提供了实践机会。

另附，

附件1（P15）展示2023年-2024年2月期间，北京开卷发布在其他媒体上的高阅读量文章；

附件2（P15-24）展示2023年-2024年2月期间，北京开卷发表的公号内容、日期；

附件3（P25）展示未来出版研究院在2024 “出版视点”系列研讨会上发布研究成果；

附件4（P25-28）展示2023年-2024年2月期间，北京开卷开办的部分线上线下活动照片及简要介绍。

五、未来建设规划

一、整体发展规划

未来出版研究院在过去两年连续入选，未来的整体发展规划将继续沿袭 2023 年的布局策略，并在此基础上，制定更高的标准和目标，不断提升自身分析和研究水平，朝着专业化智库迈进，引领行业发展。

（一）建设规模：

场地和人员上均延续 2023 年的安排。研究院由 4 名专职人员、10 名兼职人员以及 1 位专家构成。研究院工作计划与各部门相关的部分，已经列入该部门 2024 年度工作计划当中，各部门对智库工作的配合度将作为该部门年终绩效的评定标准之一。

（二）人才培养：

2023 年未来出版研究院通过定期了解其他行业常用的分析模型、阅读逻辑与写作相关图书以及日常参与洞察研究的探讨，数据分析解读和洞察研究能力有了一定的提升。在 2024 年，研究院在此基础上会组织安排专职和部分兼职人员参与学习进行相关书业、商业和科技等相关会议，以期能够拓展自身视野、打开研究方面的思路、更好的发掘行业的问题和亮点。

（三）资源投入：

开卷专门批复相关的经费为智库进行研究，开卷管理办公会通过向研究院拨付专项研究经费，加上部里的拨款和未来的项目收入，专款专用，作为智库研究经费。

（四）工作流程与管理：

沿用 2022 年制定智库工作的流程与规范并根据实际情况有进一步调整。目前更新的会议制度会根据课题研究的进展，多次不定期开展内部研讨会，及时收集并反馈领导意见，进行课题成果的论证和修改。

二、预期成效

（一）主要研究成果和预期资政效果：

产出研究报告，分析行业的最新趋势、特点以及存在的问题，旨在为行业主管部门在推动行业高质量发展的过程中提供决策支持。我们期望这些研究报告能够成为主管部门促进出版行业高质量发展的工具，助力行业实现更加繁荣和可持续的发展。

1. 定期产出月度、季度零售市场观测报告，利用详实的数据，揭示 2024 年每月的市场状况、结构变动、市场焦点、畅销书排行、新书发布情况以及各出版单位在当月的市场表现。帮助主管部门及时了解市场情况，把握市场动态，为行业监管提供参考。

2. 在中宣部出版局的悉心指导和支持下，根据领导要求，按时高质量的完成 9 个课题研究，计划在 3 月份提交《图书细分市场版块研究》，4 月提供《出版行业人才需求及流动趋势梳理研究和国内出版行业展会论坛情况研究》，5 月提供《图书发行渠道新格局研究》，6 月提供《图书行业品牌研究和图书精品案例梳理研究》，8 月提供《出版行业协会情况梳理研究》，9 月提供《特色全民阅读活动梳理研究》，10 月提供《古籍出版行业工价调查与支出定额标准研究》。同时，我们也积极响应领导其他课题方面的需求，充分发挥智库单位的作用，为管理部门和图书行业提供精准、实用的咨政建言服务。

3. 积极开展智库间的学习与合作，目前已经和四家智库单位建立了数据支持和人才培养方面的合作，将自身的数据优势服务于大局，为智库成果的产出贡献自己的力量。未来我们将继续深化与各家智库单位的合作，积极向各个智库单位学习，为行业发展注入更多活力。

（二）行业影响：

开卷深耕行业 20 余年，凭借着成熟的数据分析系统以及一系列研究分析产品，得到业内外专家学者的广泛认可。一直以来，开卷都通过发表文章、召开行业论坛等方式，将研究成果转换为行业内的

公共知识，以推动行业的健康发展。开卷的公众号定期发布行业数据洞察情况以及月度榜单、市场趋势解读等，为业内人士提供便捷的市场信息获取渠道。2024 年，开卷计划召开各类行业论坛，除 2024 年 2 月已经召开的阅读 X 论坛外，计划召开的行业论坛和会议还有高层论坛、开卷讲堂、童书展数据发布、各个季度的数据发布活动等，聚焦当下业内热点，吸引更多业内人士的讨论和参与，引领行业发展。

未来研究院的部分研究成果将逐步转换为开卷的产品与服务，包括产出报告或者相关的工具产品，以支持客户的战略制定，或作为出版发行企业经营管理辅助决策工具。我们将持续用更全面的数据应用，致力于为出版集团、出版社、出版公司等企业提供有价值的信息服务和咨询方案，助力于他们在市场的竞争中取得优势，共同推动行业的繁荣与发展。

六、责任单位承诺

本单位承诺：1. 能够提供智库建设所需要的资金、人员、配套政策措施等各类条件保障；2. 能够切实履行对智库开展研究全过程监督管理职责并承担相应的信誉保证；3. 申报材料内容属实；4. 自成立以来，申报主体及其负责人、重要成员不存在违反《出版管理条例》情况及其他违法违纪情况。

责任单位加盖公章

责任单位负责人签名

年 月 日

（联系人： 联系方式： ）

七、申报主体所在出版集团审核把关和考察评估情况

申报主体所在出版集团对申报主体进行严格审核把关、考察评估情况描述及相关意见。（600字以内，如不涉及则不填写）

出版集团加盖公章

年 月 日

（联系人： 联系方式： ）

八、审核把关、考察评估及公示情况

申报主体主管主办部门或所在地省级出版管理部门对申报主体进行严格审核把关和考察评估，对同意申报的，将申报书内容以适当方式，在一定范围内进行公示，并出具审核考察、公示情况描述及相关意见。

审核考察情况（时间、方式、内容等，500字以内）：

公示情况（时间、方式、结果等，300字以内）：

本单位于2024年3月1日至2024年3月31日，将申报书内容以文本方式在全网范围内进行公示，公示情况如下：

出具意见：

主管主办部门或所在地省级出版管理部门
加盖公章

年 月 日

（联系人： 联系方式： ）

2024 年度出版智库遴选培育申报汇总表

序号	申报主体	责任单位	申报主体联系人	手机
1	未来出版研究院	北京开卷信息技术有限公司	林其已	13699188168
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				
9				
10				
...				

申报主体主管主办部门或所在地省级出版管理部门（公章）

附件 1：发布在其他媒体上的部分高阅读量文章

序号	内容标题	发表时间	总阅读次数
1	2022 年图书零售市场总规模为 871 亿元	2023 年 1 月 6 日	108.8 万
2	报告：2022 年图书零售市场短视频电商同比上升 42.86%	2023 年 1 月 9 日	43.2 万
3	线上线下相融合，实体书店未来如何发展？	2023 年 2 月 25 日	77.1 万
4	报告：本土原创少儿新品占比不断增加	2023 年 2 月 28 日	63.6 万
5	报告显示：图书市场恢复增长态势	2024 年 1 月 6 日	72.5 万
6	报告：刘慈欣、史铁生分列年度畅销作者前二位	2024 年 1 月 8 日	48 万
7	图书品牌化渐成市场趋势 如何助力出版行业发展？	2024 年 1 月 11 日	55.2 万

附件 2：在开卷公号发布的内容

序号	内容标题	发表时间
1	2022 年全国新开书店大汇总	2023 年 1 月 3 日
2	开卷文摘 一周行业资讯参考（2023 年第 1 期）	2023 年 1 月 4 日
3	新蕾出版社这些新书值得关注	2023 年 1 月 4 日
4	2023 年第 1 周实体书店虚构、非虚构、少儿类销量前十名	2023 年 1 月 5 日
5	“全民阅读·书店之选”十佳作品读后感征文活动获奖名单发布	2023 年 1 月 5 日
6	年度发布 2022 年图书零售市场年度报告	2023 年 1 月 6 日
7	12 月图书零售市场虚构、非虚构、少儿类销量前 30 名	2023 年 1 月 9 日
8	年度发布 2022 年虚构、非虚构、少儿类年度销量领先图书	2023 年 1 月 10 日
9	当当网入驻京东，图书行业生态迎来全新格局	2023 年 1 月 10 日
10	一文读透巨变中的实体书店：趋势与困境	2023 年 1 月 11 日
11	上海译文出版社这些新书值得关注	2023 年 1 月 11 日
12	2023 年第 2 周实体书店虚构、非虚构、少儿类销量前十名	2023 年 1 月 12 日
13	年度发布 2022 年虚构、非虚构、少儿类销量领先新书	2023 年 1 月 13 日
14	第 35 届北京图书订货会将于 2 月 24 日至 26 日在京举办	2023 年 1 月 13 日
15	12 月图书零售市场虚构、非虚构、少儿类销量领先新书	2023 年 1 月 16 日
16	出版品牌书单 第 32 期	2023 年 1 月 17 日
17	实体书店是否要融入时代的洪流中？ 巨变中的实体书店	2023 年 1 月 18 日
18	浦睿文化这些新书值得关注	2023 年 1 月 18 日
19	分享图片	2023 年 1 月 22 日
20	2022 年 12 月短视频电商渠道销量前 20 名	2023 年 1 月 31 日
21	版权推荐 孩子们的 “科幻喜剧”	2023 年 1 月 31 日
22	2023 年第 3 周实体书店虚构、非虚构、少儿类销量前十名	2023 年 2 月 1 日
23	2023 年第 4 周实体书店虚构、非虚构、少儿类销量前十名	2023 年 2 月 2 日
24	2023 年第 5 周实体书店虚构、非虚构、少儿类销量前十名	2023 年 2 月 3 日
25	1 月图书零售市场虚构、非虚构、少儿类销量前 30 名	2023 年 2 月 6 日
26	2022 年下半年书店闭店盘点	2023 年 2 月 7 日
27	让出版品牌再造，成为出版创新的不竭动力	2023 年 2 月 8 日
28	北京新华先锋出版科技有限公司这些新书值得关注	2023 年 2 月 8 日
29	2023 年第 6 周实体书店虚构、非虚构、少儿类销量前十名	2023 年 2 月 9 日
30	开卷文摘 一周行业资讯参考	2023 年 2 月 10 日

序号	内容标题	发表时间
31	1月图书零售市场虚构、非虚构、少儿类销量领先新书	2023年2月13日
32	出版品牌书单 第33期	2023年2月14日
33	数据洞察与内容创新 2023“阅读X”重磅开启	2023年2月15日
34	上海古籍出版社这些新书值得关注	2023年2月15日
35	2023年第7周实体书店虚构、非虚构、少儿类销量前十名	2023年2月16日
36	开卷文摘 一周行业资讯参考	2023年2月17日
37	开卷发布：1月图书零售市场数据解读	2023年2月20日
38	被“抛弃”的独立书店在第15年绝处逢生	2023年2月21日
39	奇想国这些新书值得关注	2023年2月21日
40	2023阅读X;明天见!	2023年2月22日
41	2023年第8周实体书店虚构、非虚构、少儿类销量前十名	2023年2月22日
42	现场直击 2023阅读X论坛：数据洞察与内容创新	2023年2月23日
43	活动预告 2022年度新书市场报告发布会暨2023新书前瞻交流会	2023年2月24日
44	内容洞察：内容产品创新的类型探讨	2023年2月24日
45	现场直击 全国新书首发中心2022年度新书市场报告发布会暨2023新书前瞻交流会	2023年2月26日
46	2023年1月短视频电商渠道销量前20名	2023年2月27日
47	“自营+POP”双轮驱动的京东图书如何释放对读者及行业的多重价值	2023年2月28日
48	2022年度全国新书市场报告	2023年3月1日
49	北京颀腾文化传媒有限公司这些新书值得关注	2023年3月1日
50	2023年第9周实体书店虚构、非虚构、少儿类销量前十名	2023年3月2日
51	开卷文摘 一周行业资讯参考	2023年3月3日
52	2月图书零售市场虚构、非虚构、少儿类销量前30名	2023年3月6日
53	互联网对传统出版商业模式的迭代	2023年3月7日
54	影视书，值得深入开掘的图书“矿藏”	2023年3月8日
55	广州出版社这些新书值得关注	2023年3月8日
56	2023年第10周实体书店虚构、非虚构、少儿类销量前十名	2023年3月9日
57	开卷文摘 一周行业资讯参考	2023年3月10日
58	2月图书零售市场虚构、非虚构、少儿类销量领先新书	2023年3月13日
59	出版品牌书单 第34期	2023年3月14日
60	从九成引进到八成原创，童趣怎样探索原创发展之路	2023年3月15日
61	北京禹田翰风这些新书值得关注	2023年3月15日
62	2023年第11周实体书店虚构、非虚构、少儿类销量前十名	2023年3月16日
63	开卷文摘 一周行业资讯参考	2023年3月17日
64	开卷发布：2月图书零售市场数据解读	2023年3月20日
65	开卷发布：2022年少儿图书市场解析	2023年3月21日
66	开卷发布：2022年少儿图书市场解析	2023年3月22日
67	北京领读文化这些新书值得关注	2023年3月22日
68	2023年第12周实体书店虚构、非虚构、少儿类销量前十名	2023年3月23日
69	名著滥造成风，这家社何以同时赢得市场和口碑？	2023年3月24日
70	2023年2月短视频电商渠道销量前20名	2023年3月27日
71	实体书店如何挖掘公共文化服务市场的新机遇	2023年3月28日

序号	内容标题	发表时间
72	一场阔别的订货会、一次进化的思考	2023 年 3 月 29 日
73	快读慢活这些新书值得关注	2023 年 3 月 29 日
74	2023 年第 13 周实体书店虚构、非虚构、少儿类销量前十名	2023 年 3 月 30 日
75	开卷文摘 一周行业资讯参考	2023 年 3 月 31 日
76	广东新华新媒体营销的融合与创新	2023 年 4 月 3 日
77	ChatGPT 会让编辑、翻译、设计师们失业吗？	2023 年 4 月 4 日
78	广东人民出版社这些新书值得关注	2023 年 4 月 4 日
79	2023 年第 14 周实体书店虚构、非虚构、少儿类销量前十名	2023 年 4 月 6 日
80	季度发布 2023 年第一季度图书零售市场分析	2023 年 4 月 7 日
81	3 月图书零售市场虚构、非虚构、少儿类销量前 30 名	2023 年 4 月 10 日
82	赴一场春日读书会 北京实体书店活动预告（4 月 7 日~4 月 14 日）	2023 年 4 月 10 日
83	他们，在探索重新定义书店	2023 年 4 月 11 日
84	北京书市四条路线图出炉！	2023 年 4 月 11 日
85	出版社还关注实体渠道吗？	2023 年 4 月 12 日
86	明天出版社这些新书值得关注	2023 年 4 月 12 日
87	2023 年第 15 周实体书店虚构、非虚构、少儿类销量前十名	2023 年 4 月 13 日
88	开卷文摘 一周行业资讯参考	2023 年 4 月 14 日
89	3 月图书零售市场虚构、非虚构、少儿类销量领先新书	2023 年 4 月 17 日
90	出版品牌书单 第 35 期	2023 年 4 月 18 日
91	蠹鱼阅读联合二十一世纪出版社开展百城百店共读计划，共推全民阅读	2023 年 4 月 18 日
92	文轩线上线下融合发展的新探索与新思考	2023 年 4 月 19 日
93	江苏凤凰科学技术出版社这些新书值得关注	2023 年 4 月 19 日
94	2023 年第 16 周实体书店虚构、非虚构、少儿类销量前十名	2023 年 4 月 20 日
95	短暂的狂欢后，全民阅读如何走深走实	2023 年 4 月 21 日
96	季度发布 2023 年第一季度虚构、非虚构、少儿类销量领先图书	2023 年 4 月 23 日
97	2023 年 3 月短视频电商渠道销量前 20 名	2023 年 4 月 24 日
98	报名 2023 年书店营销大会重磅开启	2023 年 4 月 25 日
99	书和酒搭档，做出了大文章	2023 年 4 月 26 日
100	福建少年儿童出版社这些新书值得关注	2023 年 4 月 26 日
101	2023 年第 17 周实体书店虚构、非虚构、少儿类销量前十名	2023 年 4 月 27 日
102	报名 2023 年书店营销大会重磅开启	2023 年 4 月 27 日
103	季度发布 2023 年第一季度虚构、非虚构、少儿类销量领先新书	2023 年 4 月 28 日
104	现在的书店，越来越“好吃”了	2023 年 5 月 4 日
105	开卷文摘 一周行业资讯参考	2023 年 5 月 5 日
106	2023 年第 18 周实体书店虚构、非虚构、少儿类销量前十名	2023 年 5 月 6 日
107	4 月图书零售市场虚构、非虚构、少儿类销量前 30 名	2023 年 5 月 8 日
108	原创新书在市场中的表现如何？	2023 年 5 月 9 日
109	书店最难的日子是明天	2023 年 5 月 10 日
110	山东科学技术出版社这些新书值得关注	2023 年 5 月 10 日
111	2023 年第 19 周实体书店虚构、非虚构、少儿类销量前十名	2023 年 5 月 11 日
112	开卷文摘 一周行业资讯参考	2023 年 5 月 12 日
113	4 月图书零售市场虚构、非虚构、少儿类销量领先新书	2023 年 5 月 15 日

序号	内容标题	发表时间
114	出版品牌书单 第 36 期	2023 年 5 月 16 日
115	编辑失业之后可以去做什么？	2023 年 5 月 17 日
116	广西教育出版社这些新书值得关注	2023 年 5 月 17 日
117	2023 年第 20 周实体书店虚构、非虚构、少儿类销量前十名	2023 年 5 月 18 日
118	开卷文摘 一周行业资讯参考	2023 年 5 月 19 日
119	传统资源下的创新营销 2023 书店营销大会圆满闭幕	2023 年 5 月 22 日
120	开卷发布：4 月图书零售市场数据解读	2023 年 5 月 23 日
121	公版书在市场中的表现如何？	2023 年 5 月 24 日
122	上海译文出版社这些新书值得关注	2023 年 5 月 24 日
123	2023 年第 21 周实体书店虚构、非虚构、少儿类销量前十名	2023 年 5 月 25 日
124	2023 年 1-5 月书店闭店盘点	2023 年 5 月 26 日
125	2023 年 4 月短视频电商渠道销量前 20 名	2023 年 5 月 29 日
126	分析数据、做封面、出文案……AI 帮这本书的编辑用几个小时干完了一个月的工作	2023 年 5 月 30 日
127	净化书单，让其回归阅读本质	2023 年 5 月 31 日
128	广东经济出版社这些新书值得关注	2023 年 5 月 31 日
129	2023 年第 22 周实体书店虚构、非虚构、少儿类销量前十名	2023 年 6 月 1 日
130	开卷文摘 一周行业资讯参考	2023 年 6 月 2 日
131	后疫情时代，再谈实体书店转型之路（上）	2023 年 6 月 5 日
132	5 月图书零售市场虚构、非虚构、少儿类销量前 30 名	2023 年 6 月 6 日
133	第五届“全民阅读·书店之选”候选书目自荐开启！	2023 年 6 月 7 日
134	上海交通大学出版社这些新书值得关注	2023 年 6 月 7 日
135	2023 年第 23 周实体书店虚构、非虚构、少儿类销量前十名	2023 年 6 月 8 日
136	蜕变与新生 第十届出版高层论坛即将启幕	2023 年 6 月 9 日
137	5 月图书零售市场虚构、非虚构、少儿类销量领先新书	2023 年 6 月 12 日
138	出版品牌书单 第 37 期	2023 年 6 月 13 日
139	蜕变与新生 第十届出版高层论坛	2023 年 6 月 14 日
140	海燕出版社这些新书值得关注	2023 年 6 月 14 日
141	2023 年第 24 周实体书店虚构、非虚构、少儿类销量前十名	2023 年 6 月 15 日
142	开卷文摘 一周行业资讯参考	2023 年 6 月 16 日
143	开卷发布：5 月图书零售市场数据解读	2023 年 6 月 19 日
144	实体书店定制服务，成为生存关键？	2023 年 6 月 20 日
145	2023 年第 25 周实体书店虚构、非虚构、少儿类销量前十名	2023 年 6 月 21 日
146	荣信文化这些新书值得关注	2023 年 6 月 21 日
147	2023 年 5 月短视频电商渠道销量前 20 名	2023 年 6 月 26 日
148	后疫情时代，再谈实体书店转型之路（下）	2023 年 6 月 27 日
149	开书店的这一年，他们说我得了精神病	2023 年 6 月 28 日
150	北方妇女儿童出版社这些新书值得关注	2023 年 6 月 28 日
151	2023 年第 26 周实体书店虚构、非虚构、少儿类销量前十名	2023 年 6 月 29 日
152	开卷文摘 一周行业资讯参考	2023 年 6 月 30 日
153	一场新书发布会诞生的背后…	2023 年 7 月 3 日
154	多重转型并存时代，世纪文景会选择“放低身段”吗？	2023 年 7 月 4 日

序号	内容标题	发表时间
155	2023 年第 27 周实体书店虚构、非虚构、少儿类销量前十名	2023 年 7 月 5 日
156	南京大学出版社这些新书值得关注	2023 年 7 月 5 日
157	半年发布 2023 上半年图书零售市场分析	2023 年 7 月 6 日
158	上半年书业大事盘点	2023 年 7 月 7 日
159	6 月图书零售市场虚构、非虚构、少儿类销量前 30 名	2023 年 7 月 10 日
160	2023 上半年新开书店盘点	2023 年 7 月 11 日
161	半年发布 2023 上半年虚构、非虚构、少儿类销量领先图书	2023 年 7 月 12 日
162	湖南科学技术出版社这些新书值得关注	2023 年 7 月 12 日
163	2023 年第 28 周实体书店虚构、非虚构、少儿类销量前十名	2023 年 7 月 13 日
164	开卷文摘 一周行业资讯参考	2023 年 7 月 14 日
165	6 月图书零售市场虚构、非虚构、少儿类销量领先新书	2023 年 7 月 17 日
166	出版品牌书单 第 38 期	2023 年 7 月 18 日
167	半年发布 2023 上半年度虚构、非虚构、少儿类销量领先新书	2023 年 7 月 19 日
168	成都时代出版社这些新书值得关注	2023 年 7 月 19 日
169	2023 年第 29 周实体书店虚构、非虚构、少儿类销量前十名	2023 年 7 月 20 日
170	未来出版研究院入选 2023 年度出版智库高质量建设计划	2023 年 7 月 21 日
171	第五届“全民阅读·书店之选”十佳作品推选开启！	2023 年 7 月 22 日
172	第五届“全民阅读·书店之选”主题出版类候选作品	2023 年 7 月 22 日
173	第五届“全民阅读·书店之选”人文社科类候选作品	2023 年 7 月 22 日
174	第五届“全民阅读·书店之选”儿童文学类候选作品	2023 年 7 月 22 日
175	第五届“全民阅读·书店之选”少儿科普类候选作品	2023 年 7 月 22 日
176	第五届“全民阅读·书店之选”文学类候选作品	2023 年 7 月 22 日
177	2023 年 6 月短视频电商渠道销量前 20 名	2023 年 7 月 24 日
178	出版业如何打通图书下沉市场	2023 年 7 月 25 日
179	半年发布 2023 上半年少儿、文学类销量领先原创新作	2023 年 7 月 26 日
180	二十一世纪出版社集团这些新书值得关注	2023 年 7 月 26 日
181	2023 年第 30 周实体书店虚构、非虚构、少儿类销量前十名	2023 年 7 月 27 日
182	开卷文摘 一周行业资讯参考	2023 年 7 月 28 日
183	新华文轩怎样联合人气 IP 为小朋友打造特别礼物	2023 年 7 月 31 日
184	“电子书不会影响纸书销量”，这是真的吗？	2023 年 8 月 1 日
185	2023 年第 31 周实体书店虚构、非虚构、少儿类销量前十名	2023 年 8 月 2 日
186	怎样利用展销让优秀文艺作品重新进入读者视野	2023 年 8 月 3 日
187	知乎图书这些新书值得关注	2023 年 8 月 3 日
188	暴雨，洪水，图书库房告急 一周行业资讯参考	2023 年 8 月 4 日
189	7 月图书零售市场虚构、非虚构、少儿类销量前 30 名	2023 年 8 月 7 日
190	Smart4.0 全面升级上线	2023 年 8 月 8 日
191	第五届“全民阅读·书店之选”十佳作品专家确认会顺利召开	2023 年 8 月 9 日
192	理想国这些新书值得关注	2023 年 8 月 9 日
193	2023 年第 32 周虚构、非虚构、少儿类销量前十名	2023 年 8 月 10 日
194	茅盾文学奖揭晓 地坛书市回归 一周行业资讯参考	2023 年 8 月 11 日
195	7 月图书零售市场虚构、非虚构、少儿类销量领先新书	2023 年 8 月 14 日
196	出版品牌书单 第 39 期	2023 年 8 月 15 日

序号	内容标题	发表时间
197	想逼疯一位书店主理人，就让他直播卖 9.9 元一本的书	2023 年 8 月 16 日
198	青豆书坊这些新书值得关注	2023 年 8 月 16 日
199	2023 年第 33 周虚构、非虚构、少儿类销量前十名	2023 年 8 月 17 日
200	开卷数据如何助力出版单位实现互联网转型？	2023 年 8 月 17 日
201	羊城书展，读懂广州	2023 年 8 月 18 日
202	开卷发布：7 月图书零售市场数据解读	2023 年 8 月 21 日
203	说实话，出版文创真的不好做了！	2023 年 8 月 22 日
204	2023 年 7 月零售渠道热门分类销量飙升榜	2023 年 8 月 23 日
205	湛庐文化这些新书值得关注	2023 年 8 月 23 日
206	2023 年第 34 周虚构、非虚构、少儿类销量前十名	2023 年 8 月 24 日
207	出版机构取消发行岗？东方甄选入驻淘宝 一周行业资讯参考	2023 年 8 月 25 日
208	2023 年 7 月短视频电商渠道销量前 20 名	2023 年 8 月 28 日
209	2023 年第 35 周虚构、非虚构、少儿类销量前十名	2023 年 8 月 29 日
210	全民阅读盛宴，850 家书店联展！等你探索书店之选“十佳”图书	2023 年 8 月 30 日
211	金城出版社这些新书值得关注	2023 年 8 月 30 日
212	阅读活动新视角：如何打造不“艺”样的晒书节？	2023 年 8 月 31 日
213	出版平均年薪 18.9 万？涿州多家书企拟迁至山东 一周行业资讯参考	2023 年 9 月 1 日
214	实体书店的文化服务功能亟需彻底激活	2023 年 9 月 4 日
215	2023 年第 36 周虚构、非虚构、少儿类销量前十名	2023 年 9 月 5 日
216	开卷发布：8 月图书零售市场数据解读	2023 年 9 月 6 日
217	8 月图书零售市场虚构、非虚构、少儿类销量前 30 名	2023 年 9 月 7 日
218	时代华语这些新书值得关注	2023 年 9 月 7 日
219	衡山和集、读者书店相继谢幕 一周行业资讯参考	2023 年 9 月 8 日
220	8 月图书零售市场虚构、非虚构、少儿类销量领先新书	2023 年 9 月 11 日
221	2023 年第 37 周虚构、非虚构、少儿类销量前十名	2023 年 9 月 12 日
222	开书店第四年，我们放弃了对“商业模式”的追求	2023 年 9 月 13 日
223	有容书邦这些新书值得关注	2023 年 9 月 13 日
224	“图书价格保护”真的能让纸书利润翻倍？	2023 年 9 月 14 日
225	国家出版基金开始申报 六成涿州出版印刷发行企业复工复产 一周行业资讯参考	2023 年 9 月 15 日
226	2023 年 8 月短视频电商渠道销量前 20 名	2023 年 9 月 18 日
227	2023 年第 38 周虚构、非虚构、少儿类销量前十名	2023 年 9 月 19 日
228	重庆出版社这些新书值得关注	2023 年 9 月 19 日
229	出版品牌书单 第 40 期	2023 年 9 月 20 日
230	销量提升近 80 倍！茅盾文学奖对获奖图书的影响究竟如何？	2023 年 9 月 21 日
231	数字出版 10 年间超 4 倍增长！诺贝尔文学奖将于 10 月 5 日公布 一周行业资讯参考	2023 年 9 月 22 日
232	2023 年 8 月零售渠道热门分类销量飙升榜	2023 年 9 月 25 日
233	2023 年第 39 周虚构、非虚构、少儿类销量前十名	2023 年 9 月 26 日
234	虚位以待，职等你来——中信出版集团招聘	2023 年 9 月 27 日
235	甘肃教育出版社这些新书值得关注	2023 年 9 月 27 日
236	暑期新开书店盘点	2023 年 9 月 28 日

序号	内容标题	发表时间
237	分享图片	2023 年 9 月 29 日
238	2023 年第 40 周虚构、非虚构、少儿类销量前十名	2023 年 10 月 8 日
239	开卷发布：9 月图书零售市场数据解读	2023 年 10 月 9 日
240	季度发布 2023 年前三季度图书零售市场分析	2023 年 10 月 10 日
241	9 月图书零售市场虚构、非虚构、少儿类销量前 30 名	2023 年 10 月 11 日
242	北京紫图这些新书值得关注	2023 年 10 月 11 日
243	2023 年第 41 周虚构、非虚构、少儿类销量前十名	2023 年 10 月 12 日
244	季度发布 2023 年前三季度虚构、非虚构、少儿类销量领先图书	2023 年 10 月 13 日
245	第五届“全民阅读·书店之选”十佳作品发布会在天府书展顺利举行	2023 年 10 月 16 日
246	第五届“全民阅读·书店之选”十佳作品	2023 年 10 月 16 日
247	9 月图书零售市场虚构、非虚构、少儿类销量领先新书	2023 年 10 月 17 日
248	电子科技大学出版社这些新书值得关注	2023 年 10 月 17 日
249	出版品牌书单 第 41 期	2023 年 10 月 18 日
250	2023 中国黄山书会与 2023 全国少儿图书交易会将在安徽合肥同期举办	2023 年 10 月 18 日
251	2023 年第 42 周虚构、非虚构、少儿类销量前十名	2023 年 10 月 19 日
252	图书市集如何唤醒读者的阅读热情	2023 年 10 月 20 日
253	季度发布 2023 年前三季度虚构、非虚构、少儿类销量领先新书	2023 年 10 月 23 日
254	2023 年第 43 周虚构、非虚构、少儿类销量前十名	2023 年 10 月 24 日
255	2023 年 9 月短视频电商渠道销量前 20 名	2023 年 10 月 25 日
256	天津凤凰空间文化传媒有限公司这些新书值得关注	2023 年 10 月 25 日
257	“双减”政策出台两年后，教辅市场重回正增长	2023 年 10 月 26 日
258	中国作家再获雨果奖，2024 北京图书订货会定档 一周行业资讯参考	2023 年 10 月 27 日
259	2023 年 9 月零售渠道热门分类销量飙升榜	2023 年 10 月 30 日
260	2023 年第 44 周虚构、非虚构、少儿类销量前十名	2023 年 10 月 31 日
261	先锋重回玄武 莒屋重庆首店 近期新开书店盘点	2023 年 11 月 1 日
262	甘肃文化出版社这些新书值得关注	2023 年 11 月 1 日
263	当令编辑心颤的“校对”“质检”时刻来临时……	2023 年 11 月 2 日
264	全国首家原创图书推广中心在浙江书展正式成立	2023 年 11 月 3 日
265	开卷发布：10 月图书零售市场数据解读	2023 年 11 月 6 日
266	10 月图书零售市场虚构、非虚构、少儿类销量前 30 名	2023 年 11 月 7 日
267	2023 年第 45 周虚构、非虚构、少儿类销量前十名	2023 年 11 月 8 日
268	长沙天使文化这些新书值得关注	2023 年 11 月 8 日
269	实体书店的经营边界：一个亟待探讨的话题	2023 年 11 月 9 日
270	第五届“全民阅读·书店之选”十佳书店表彰大会在深圳书展顺利举行	2023 年 11 月 10 日
271	第五届“全民阅读·书店之选”十佳书店发布大会在深圳书展顺利举行	2023 年 11 月 11 日
272	10 月图书零售市场虚构、非虚构、少儿类销量领先新书	2023 年 11 月 13 日
273	2023 年第 46 周虚构、非虚构、少儿类销量前十名	2023 年 11 月 14 日
274	中国民族文化出版社这些新书值得关注	2023 年 11 月 14 日
275	出版品牌书单 第 42 期	2023 年 11 月 15 日
276	低价之争：双十一市场观察	2023 年 11 月 16 日
277	开卷发布 少儿图书零售市场解析	2023 年 11 月 17 日
278	2023 年 10 月短视频电商渠道销量前 20 名	2023 年 11 月 20 日

序号	内容标题	发表时间
279	2023 年第 47 周虚构、非虚构、少儿类销量前十名	2023 年 11 月 21 日
280	中国科学技术出版社这些新书值得关注	2023 年 11 月 22 日
281	广聚英才 共创未来 广东省出版集团公开招聘出版传媒单位总编辑	2023 年 11 月 22 日
282	1 年 158 元借阅费，这家县城的童书馆为什么活到现在？	2023 年 11 月 23 日
283	抖音测试付费内容，马伯庸拒签盗版书 一周行业资讯参考	2023 年 11 月 24 日
284	出版品牌推荐 青豆读享	2023 年 11 月 25 日
285	出版品牌推荐 白马时光	2023 年 11 月 26 日
286	2023 年 10 月零售渠道热门分类销量飙升榜	2023 年 11 月 28 日
287	2023 年第 48 周虚构、非虚构、少儿类销量前十名	2023 年 11 月 29 日
288	甘肃教育出版社这些新书值得关注	2023 年 11 月 29 日
289	编辑精神离职后的 17 个快乐瞬间	2023 年 11 月 30 日
290	AI 生成图片著作权第一案判决书出炉，版权领域最高奖项颁发 一周行业资讯参考	2023 年 12 月 1 日
291	出版品牌推荐 青葫芦	2023 年 12 月 2 日
292	出版品牌推荐 海豚童书	2023 年 12 月 3 日
293	出版机构自营、仓储、物流不完全摸底调查	2023 年 12 月 4 日
294	2023 年第 49 周虚构、非虚构、少儿类销量前十名	2023 年 12 月 5 日
295	开卷发布：11 月图书零售市场数据解读	2023 年 12 月 6 日
296	四川文艺出版社这些新书值得关注	2023 年 12 月 6 日
297	11 月图书零售市场虚构、非虚构、少儿类销量前 30 名	2023 年 12 月 7 日
298	2023 年十大流行语出炉，《纽约时报》年度十大好书发布 一周行业资讯参考	2023 年 12 月 8 日
299	出版品牌推荐 联合读创	2023 年 12 月 9 日
300	出版品牌推荐 米莱知识宇宙	2023 年 12 月 10 日
301	11 月图书零售市场虚构、非虚构、少儿类销量领先新书	2023 年 12 月 11 日
302	2023 年第 50 周虚构、非虚构、少儿类销量前十名	2023 年 12 月 12 日
303	出版品牌书单 第 43 期	2023 年 12 月 13 日
304	我为什么要开一家女性主义书店？	2023 年 12 月 14 日
305	两部委发文推进出版学科专业共建，阅文拟收购腾讯动漫 一周行业资讯参考	2023 年 12 月 15 日
306	出版品牌推荐 蒲蒲兰绘本馆	2023 年 12 月 16 日
307	出版品牌推荐 华夏万卷	2023 年 12 月 17 日
308	2023 年 11 月短视频电商渠道销量前 20 名	2023 年 12 月 18 日
309	2023 年第 51 周虚构、非虚构、少儿类销量前十名	2023 年 12 月 19 日
310	数据洞察与品牌发展 2024 “阅读 X” 重磅开启	2023 年 12 月 20 日
311	天津凤凰空间文化传媒有限公司这些新书值得关注	2023 年 12 月 20 日
312	图书直播是拯救图书营销的万能钥匙吗？	2023 年 12 月 21 日
313	董宇辉回归卖空《论语》，豆瓣 2023 年度读书榜单揭晓 一周行业资讯参考	2023 年 12 月 22 日
314	活动报名 2023 年度新书市场报告发布会暨 2024 新书前瞻交流会	2023 年 12 月 22 日
315	出版品牌推荐 天略童书馆	2023 年 12 月 23 日
316	出版品牌推荐 新东方大愚文化	2023 年 12 月 24 日

序号	内容标题	发表时间
317	2023 年 11 月零售渠道热门分类销量飙升榜	2023 年 12 月 25 日
318	2023 年第 52 周虚构、非虚构、少儿类销量前十名	2023 年 12 月 26 日
319	重磅预告！2023 开卷年度数据即将发布	2023 年 12 月 27 日
320	2024 北京图书订货会活动表出炉	2023 年 12 月 27 日
321	大科普时代来临，市场这些趋势值得关注！	2023 年 12 月 28 日
322	活动预告 寒假，做个爱读书的小孩	2023 年 12 月 29 日
323	出版品牌推荐 华文天下·懒漫社	2023 年 12 月 30 日
324	出版品牌推荐 八光分文化	2023 年 12 月 31 日
325	“首都科普好书”发布，30 部科普力作入选	2024 年 1 月 2 日
326	谱写民营书业发展新篇章—广西韬智图书有限公司成立 30 周年庆典在邕举行	2024 年 1 月 2 日
327	2023 年第 53 周虚构、非虚构、少儿类销量前十名	2024 年 1 月 3 日
328	2023 年全国新开书店盘点	2024 年 1 月 4 日
329	开卷年度数据即将发布，2023 年主题出版重点选题公布 一周行业资讯参考	2024 年 1 月 5 日
330	年度数据 市场恢复正向增长，短视频电商成为第二大销售渠道	2024 年 1 月 6 日
331	出版品牌推荐 启发文化	2024 年 1 月 7 日
332	年度发布 2023 年虚构、非虚构、少儿类年度销量领先图书	2024 年 1 月 8 日
333	年度发布 2023 年虚构、非虚构、少儿类销量领先新书	2024 年 1 月 9 日
334	现场直击 2024 阅读 X 论坛：数据洞察与品牌发展	2024 年 1 月 10 日
335	开卷发布：12 月图书零售市场数据解读	2024 年 1 月 11 日
336	活动预告 2023 年度新书市场报告发布会暨 2024 新书前瞻交流会	2024 年 1 月 11 日
337	2024 年第 1 周虚构、非虚构、少儿类销量前十名	2024 年 1 月 12 日
338	全国新书首发中心 2023 年度新书市场报告发布会暨 2024 新书前瞻交流会日前在京举办	2024 年 1 月 13 日
339	出版品牌推荐 万唯中考	2024 年 1 月 14 日
340	开卷发布 出版品牌发展研究报告	2024 年 1 月 15 日
341	12 月图书零售市场虚构、非虚构、少儿类销量前 30 名	2024 年 1 月 16 日
342	出版品牌书单 第 44 期	2024 年 1 月 17 日
343	面对发展瓶颈，接力社如何实施精品战略，坚守品牌之路	2024 年 1 月 18 日
344	12 月图书零售市场虚构、非虚构、少儿类销量领先新书	2024 年 1 月 19 日
345	2024 年第 2 周虚构、非虚构、少儿类销量前十名	2024 年 1 月 20 日
346	出版品牌推荐 文治图书	2024 年 1 月 21 日
347	2023 年 12 月短视频电商渠道销量前 20 名	2024 年 1 月 22 日
348	2024 年第 3 周虚构、非虚构、少儿类销量前十名	2024 年 1 月 23 日
349	线上线下一般图书销售规模“五五开”，传统发行如何搭建立体渠道？	2024 年 1 月 24 日
350	实体书店该去向何方？——2024 年首届实体书店闭门会（北京站）回顾	2024 年 1 月 25 日
351	福建新华发行集团在京召开座谈会推动店社合作	2024 年 1 月 25 日
352	出版品牌齐聚，共同缔造行业发展新生态	2024 年 1 月 26 日
353	出版品牌推荐 锄豆文化	2024 年 1 月 27 日
354	出版品牌推荐 漫编室	2024 年 1 月 28 日
355	2023 年 12 月零售渠道热门分类销量飙升榜	2024 年 1 月 29 日

序号	内容标题	发表时间
356	2024 年第 4 周虚构、非虚构、少儿类销量前十名	2024 年 1 月 30 日
357	复购率 136%，这个品牌把读者服务做成商业闭环	2024 年 1 月 31 日
358	主动选择还是算法推送？一文读懂畅销书榜单背后的逻辑	2024 年 2 月 1 日
359	累计销量千万册，青葫芦如何打造 IP 产品	2024 年 2 月 2 日
360	出版品牌推荐 字句 lette	2024 年 2 月 3 日
361	出版品牌推荐 野望	2024 年 2 月 4 日
362	文学艺术/人文社科出版品牌齐聚，共同缔造行业发展新生态	2024 年 2 月 5 日
363	开卷发布：1 月图书零售市场数据解读	2024 年 2 月 6 日
364	2024 年第 5 周虚构、非虚构、少儿类销量前十名	2024 年 2 月 7 日
365	1 月图书零售市场虚构、非虚构、少儿类畅销热点分析	2024 年 2 月 19 日
366	活动预告 2024 书店营销大会	2024 年 2 月 19 日
367	2024 年第 6 周虚构、非虚构、少儿类销量前十名	2024 年 2 月 20 日
368	出版品牌书单 第 45 期	2024 年 2 月 21 日
369	1 月新书市场虚构、非虚构、少儿类畅销热点分析	2024 年 2 月 22 日
370	重启，在结束后开始 开卷文摘 2 月电子月刊	2024 年 2 月 23 日
371	2024 年第 7 周虚构、非虚构、少儿类销量前十名	2024 年 2 月 24 日
372	出版品牌推荐 微言文化	2024 年 2 月 25 日
373	2024 年 1 月零售渠道热门分类销量飙升榜	2024 年 2 月 26 日
374	2024 年第 8 周虚构、非虚构、少儿类销量前十名	2024 年 2 月 27 日
375	留住读者，实体书店才有未来	2024 年 2 月 28 日
376	1 月实体店虚构、非虚构、少儿类销量前十名	2024 年 2 月 29 日

附件 3:

在 2024 “出版视点” 系列研讨会上发布研究成果



2024 年 1 月 12 日，2024 “出版视点” 系列专题研讨会首场活动在北京举行。此次研讨会以高质量建设出版智库为主题，未来出版研究院作为 4 家出版智库机构的代表之一，在会上发布了最新的研究成果《出版品牌建设基本情况调研》。

附件 4:

2023 年–2024 年 2 月期间开卷举办的部分会议活动展示



2023 年 2 月 23 日，北京开卷信息技术有限公司举办的第六届阅读 X 论坛在北京举行。本届论坛由企业成长洞察篇、内容洞察篇、渠道洞察篇组成，主题为“数据洞察与内容创新”。



2023 年 2 月 25 日，“全国新书首发中心 2022 年度新书市场报告发布会暨 2023 新书前瞻交流会”在北京中国国际展览馆（朝阳馆）举办。会议由北京开卷信息技术有限公司承办，北京开卷副董事长蒋艳平在会议现场发布了《全国新书首发中心 2022 年度全国新书市场报告》。



2023年5月18日—20日，由北京开卷信息技术有限公司等主办、北京蠡鱼文化科技有限公司等承办的2023书店营销大会在广州举办，主题为“传统资源下的创新营销”。本次大会总计23个省份，111家书店单位，175人参加。



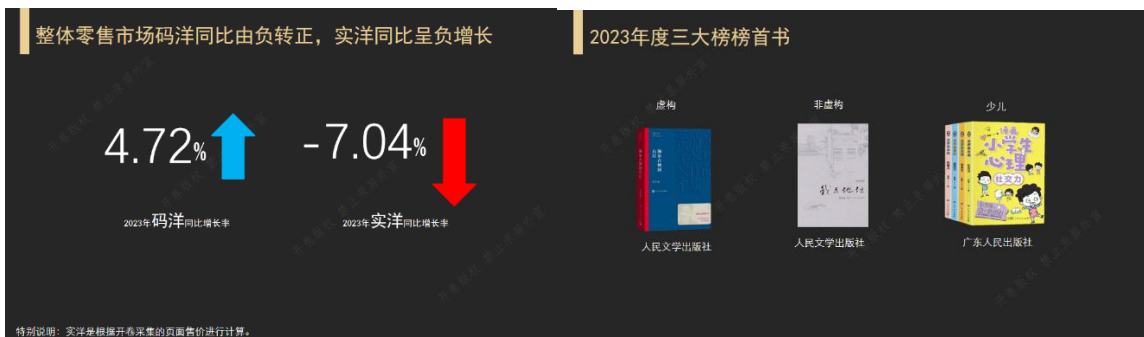
2023年6月14日，由开卷主办的出版高层论坛开幕，本届高层论坛邀请了部分出版单位领导，围绕“蜕变与新生”这一主题，从多角度进行了主题演讲。



2023年10月13日，由北京开卷信息技术有限公司承办、北京蠡鱼文化科技有限公司协办的“全民阅读·书店之选”十佳作品发布会在天府书展成功举办。



2023 年 11 月 10 日，由北京开卷信息技术有限公司等承办，北京开卷全资子公司北京蠹鱼文化科技有限公司等协办的“全民阅读·书店之选”十佳书店发布大会在深圳成功举办。



2024 年 1 月 6 日，在中国出版协会、中国书刊发行业协会指导下，北京开卷以直播的形式发布了“2023 年图书零售市场年度报告”。



2024 年 1 月 10 日，由北京开卷信息技术有限公司等承办的第七届阅读 X 论坛在北京举行，主题为“数据洞察与品牌发展”。论坛由渠道洞察篇、品牌洞察篇组成，并围绕儿童品牌、文学艺术/人文社科品牌、教育/动漫二次元品牌特别呈现首个“出版品牌分论坛”。



2024 年 1 月 12 日，由北京开卷全资子公司北京蠹鱼文化科技有限公司承办，北京开卷信息技术有限公司等协办的全国新书首发中心 2023 年度新书市场报告发布会暨 2024 新书前瞻交流会在北京举办。该活动是第 36 届北京图书订货会的重点活动之一，吸引百余家出版机构近 200 名代表现场参与。